

[Penetración de Internet en la Ciudad de Madrid y en España]

EGM 1^{er} año móvil 2009

ȳmedia

17 de mayo de 2009



[EGM 2004 – 2009]

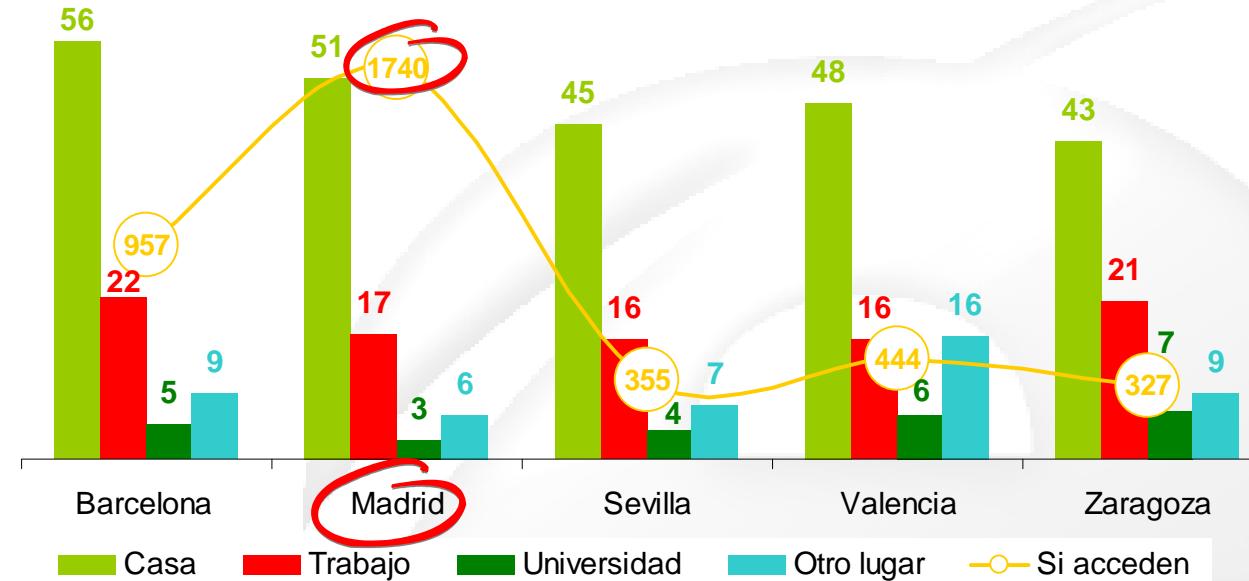
Fuente: EGM 1º Año Móvil 2009. Elaboración Ymedia para Madrid Tecnología. Ayuntamiento de Madrid

intel ȳmedia
INTELIGENCIA EN COMUNICACIÓN

- Acceso a Internet y lugar de Acceso
- Acceso en el hogar
- Penetración de Internet y evolución
- Penetración. Variables Sociodemográficas
- Tiempo de Acceso
- Actividades y Usos
- Medios electrónicos

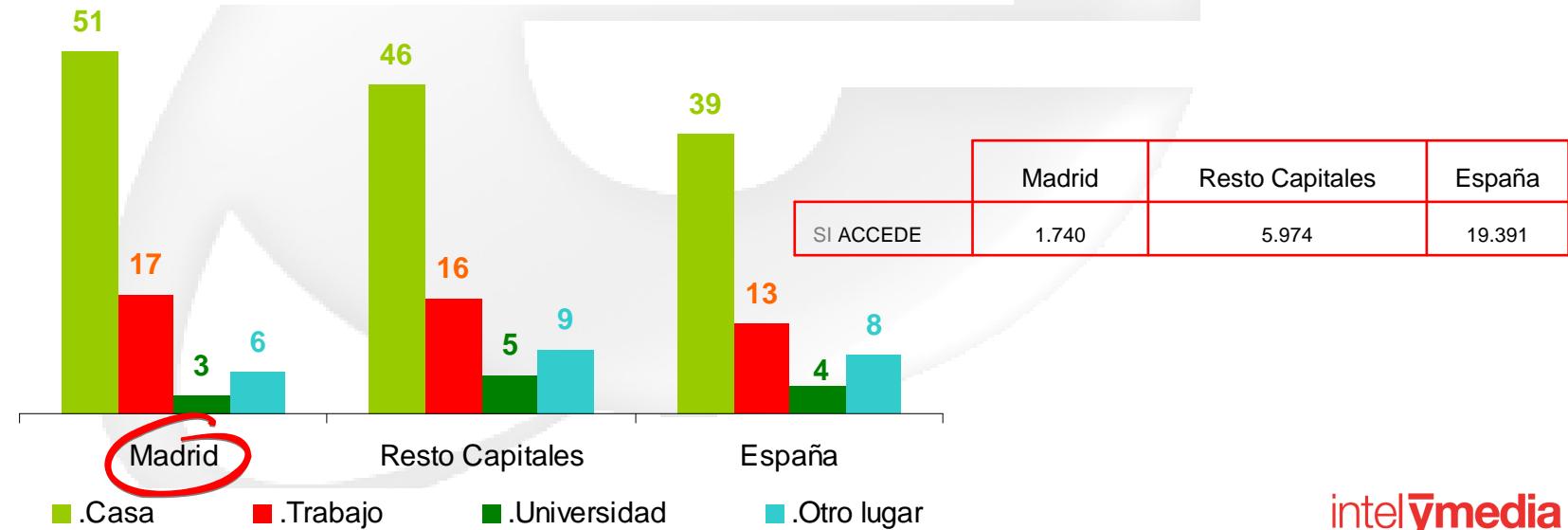
Acceso a Internet y lugar de Acceso

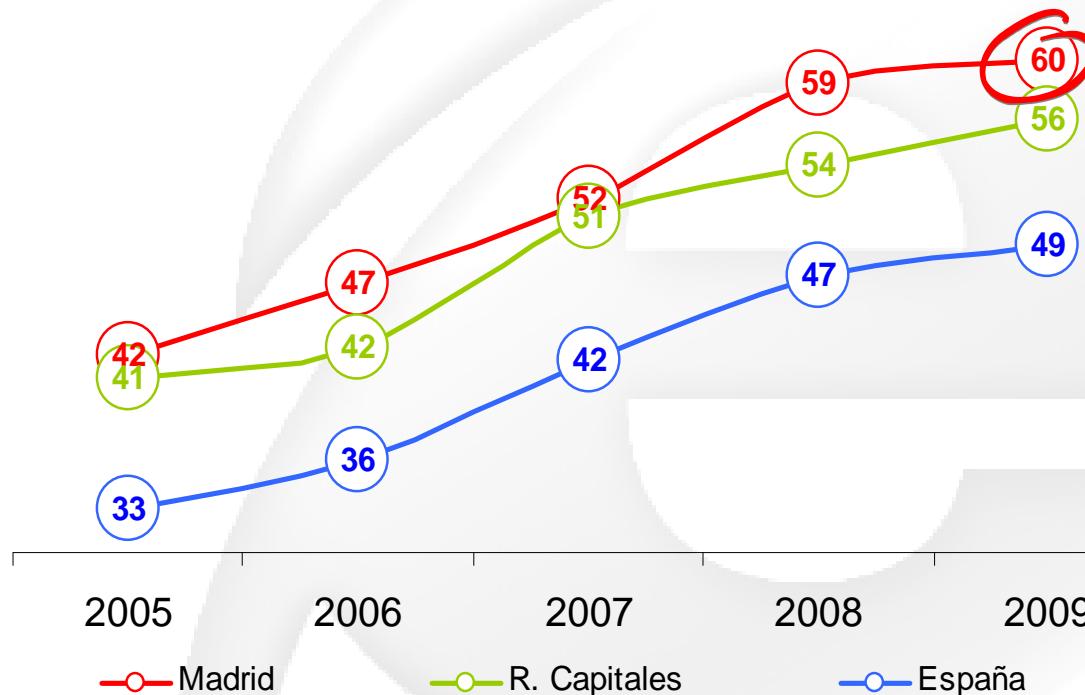
Y



En Madrid capital, 1.740.000 personas declaran acceder a la Red

El lugar de acceso más frecuente es desde casa, usado por más de la mitad de la población (51%)



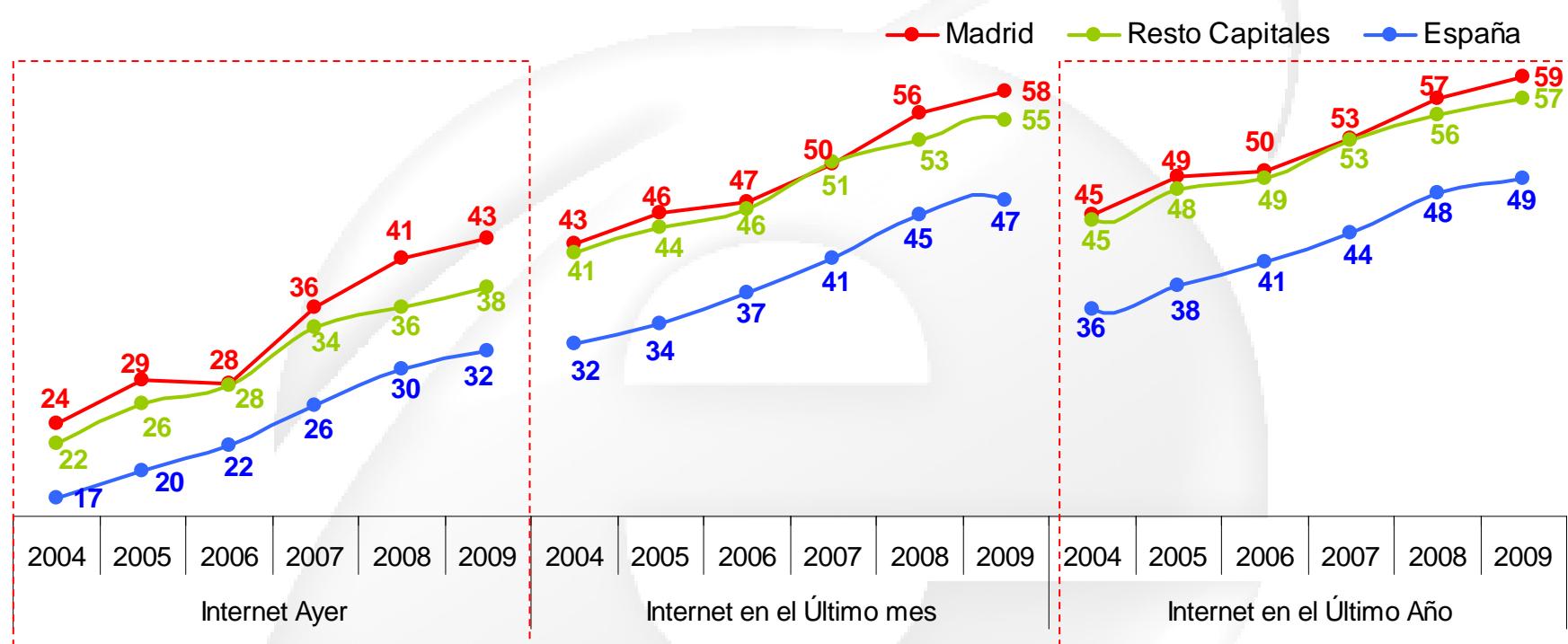


La Ciudad de Madrid se sitúa por encima de las medias de España y del resto de capitales en **penetración en el hogar**, con un 60%

Penetración de Internet y evolución

Y

Penetración de Internet (Ayer, último mes y último año) (%)

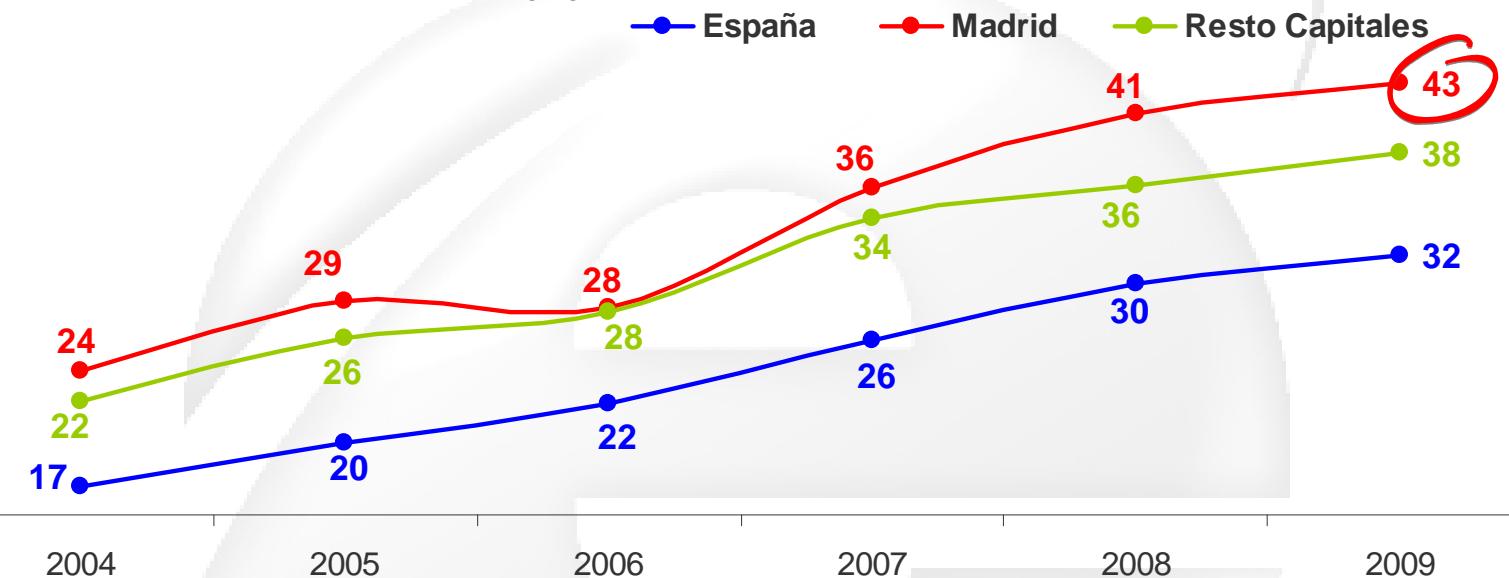


El 43% de los ciudadanos de Madrid capital acceden a diario a la Red, frente al 32% de España y el 38% del resto de capitales españolas. Existe una mayor distancia a favor de Madrid-ciudad en el acceso diario a Internet que en el acceso durante el último mes y en el último año.

Penetración de Internet y evolución

Y

Penetración de Internet a diario (%)



En la Ciudad de Madrid, **la tasa de penetración de Internet a diario lleva camino de duplicarse respecto a su nivel de partida de 2004**. En la actualidad, Madrid capital se encuentra más de 10 puntos por encima de la tasa media del conjunto de España.

Penetración de Internet y evolución

Y

Evolución Internautas diarios (000)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Barcelona	387	456	513	567	651	698
Madrid	651	792	783	1.012	1.163	1.254
Sevilla	145	139	145	179	198	213
Valencia	156	194	170	250	242	297
Zaragoza	129	142	158	190	201	224
Resto Capitales	2.154	2.586	2.792	3.429	3.669	4.005
España	6.132	7.289	8.317	9.944	11.443	12.509

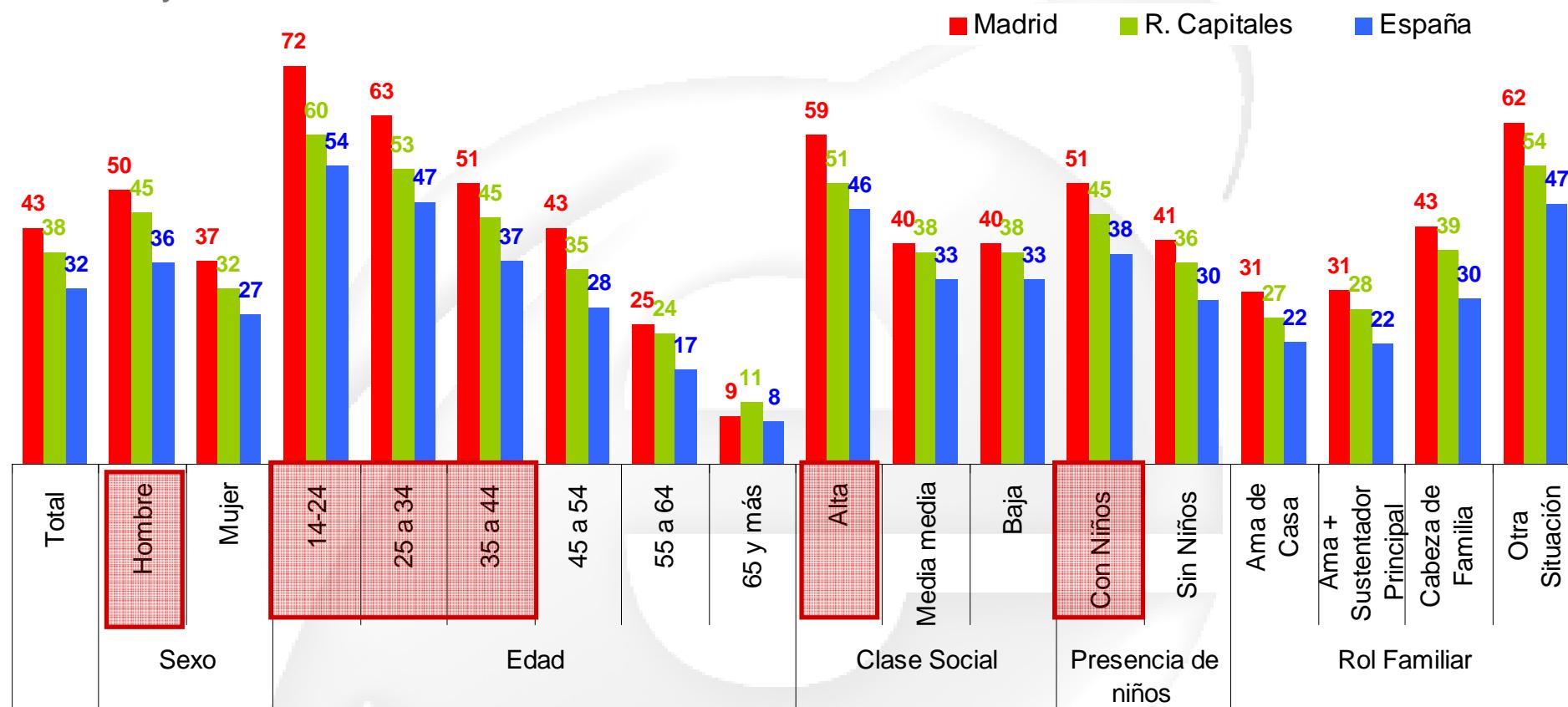
La Ciudad de Madrid es la capital con un mayor número de personas que accedieron a Internet en el día de ayer: **más de un millón doscientas cincuenta mil personas**.

La Ciudad de Madrid es la capital española con mayor crecimiento de internautas: **desde 2004, 603.000 personas se han incorporado al uso diario de Internet en la capital**.

Penetración- Variables Sociodemográficas

Y

-Internet Ayer



El perfil del internauta es hombre de edad comprendida entre 14 y 44 años de clase social alta y media – alta. Este perfil es muy similar en todas las capitales de provincia españolas.

Los hogares con niños tienen una mayor penetración.

Penetración Madrid: 43%
 Penetración Capitales: 38%
 Penetración España: 32%

Tiempo de acceso a Internet (Min.)



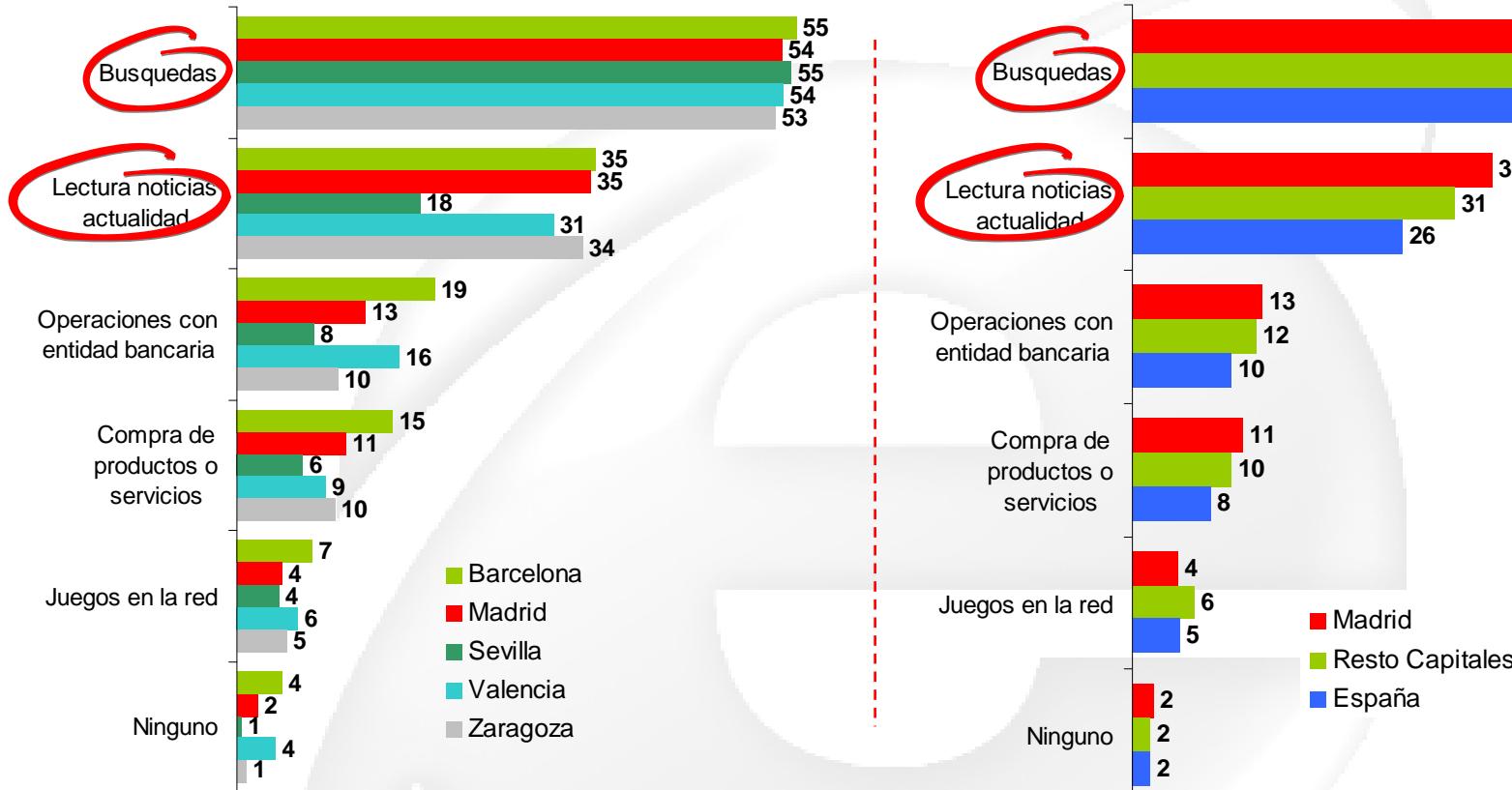
La Ciudad de Madrid tiene el mayor tiempo medio de medio de acceso a Internet, con 101 minutos diarios (una hora y cuarenta y un minutos).

Las grandes capitales españolas tienen un consumo semejante a la media Española.

Actividades y Usos

Y

Actividades realizadas en el último mes (%)



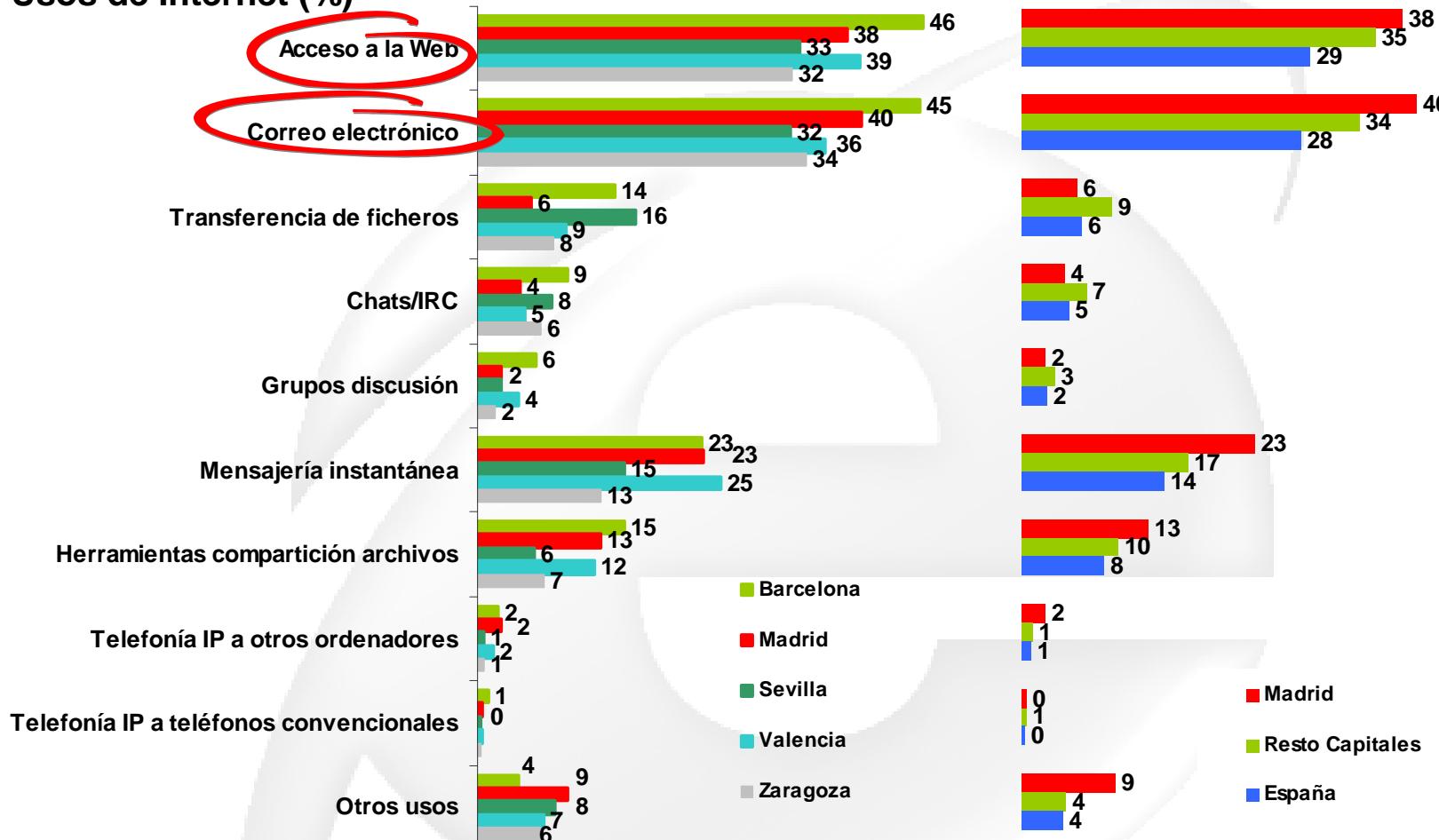
Las actividades más realizadas a través de Internet son las búsquedas con gran diferencia, le siguen las lecturas de noticias.

En Madrid capital los Juegos en la red son practicados por un 4% de la población, en el resto de capitales esta cifra alcanza el 6%.

Actividades y Usos

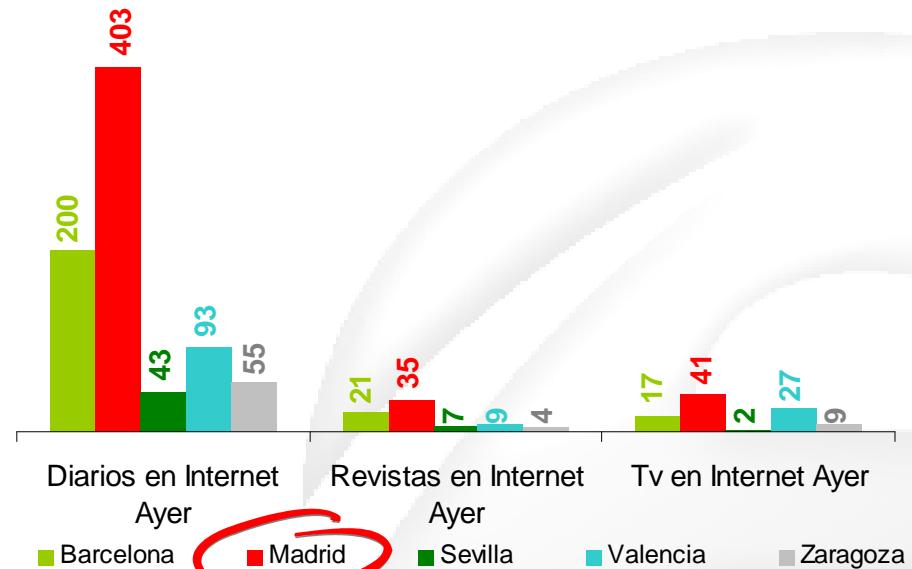
Y

Usos de Internet (%)

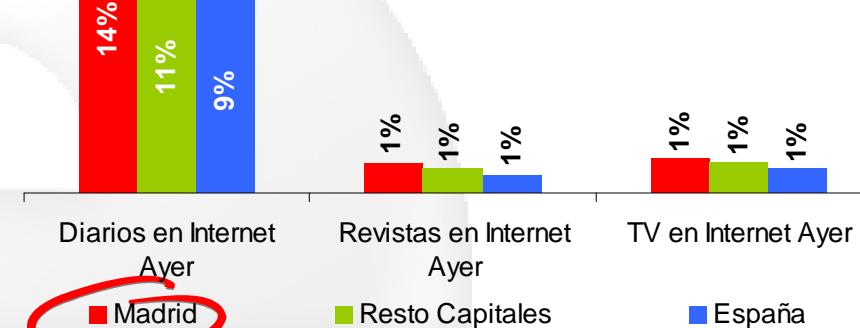


Los usos más comunes que se le dan a Internet es el **acceso a la Web y el correo electrónico**, más de un 32% de la población de capitales lo usa para ello.

Audiencia medios electrónicos (000)



Audiencia medios electrónicos (%)



El medio electrónico de mayor audiencia en todas las capitales son los diarios, en Madrid el 14% de los entrevistados afirman leer diarios en Internet en el día de ayer.

La TV en Internet que se incorporó en la ola pasada al EGM supera en Madrid a la lectura de revistas en la red.

ymedia

